

CODICE ETICO

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 6 aprile '21

Indice

Premessa	4
1. Introduzione	5
1.1 L'Etica aziendale	5
1.2 Il Codice Etico	5
1.3 La Dolceria Alba	6
1.4 Condivisione del Codice Etico	6
2. Il nostro impegno	7
3. Valori	9
3.1 Onestà e trasparenza	9
3.2 Responsabilità sociale	9
3.3 Centralità della persona-Diversità e Inclusione	10
3.4 Tutela del lavoro	10
3.5 Salvaguardia dell'ambiente e benessere degli animali	11
3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti	11
4. Norme e standard di comportamento	12
4.1 Rapporti con gli Stakeholder	12
4.2 Marketing e Comunicazione	12
4.3 Informazione e rendicontazione	13
4.4 Controllo interno	13
4.5 Corruzione e concussione	14
4.6 Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti	14
5. Indicazione delle modalità di attuazione e controllo	15
5.1 Ambito di applicazione del Codice Etico	15
5.2 Istituzione dell'Organismo preposto al monitoraggio	16
5.3 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico	17
5.4 Comunicazione e diffusione del Codice Etico	18
6. Appendice di dettaglio ai fini del D.Lgs. 231/2001	19

6.1 Tutela del Capitale Sociale, dei Creditori e del Mercato	19
6.2 Pubblica Amministrazione	20
6.3 Conflitto d'interessi	21
6.4 Omaggi, regalie e altre forme di benefici	22

Premessa

Dolceria Alba S.p.a. nata nel 2005 produce dessert surgelati di alta qualità e porta nel mondo i dolci della pasticceria italiana, replicando su larga scala le ricette della tradizione nella ricerca costante di nuovi prodotti e raffinate ricette, al fine di far conoscere la prestigiosità e la bontà dei prodotti dolciari italiani, a prezzi accessibili.

A tal fine industrializza delle produzioni tipicamente artigianali dei dessert italiani più noti, li congela e li invia in tutto il mondo, attraverso la selezione dei fornitori e delle materie prime e l'utilizzo di avanzate tecnologie produttive e del freddo, che garantiscono la freschezza, la bontà e l'alta qualità dei prodotti.

Onestà, trasparenza, innovazione, responsabilità sociale e ambientale sono i valori, frutto di una forte e riconosciuta identità culturale, in cui Dolceria Alba si identifica. Questa identità, nata dallo stile imprenditoriale dei fondatori, si è man mano accresciuta, divenendo una delle risorse fondamentali dell'Azienda.

Oggi, la crescita del mercato alimentare fa sì che Dolceria Alba si trovi a operare in una molteplicità di contesti internazionali in continua e rapida evoluzione, mantenendo sempre vivo il made in Italy e la tradizione unita all'innovazione. Per via della complessità di questo scenario, è importante che Dolceria Alba esprima e rappresenti la propria identità, definendo con chiarezza l'insieme dei valori, in cui l'Azienda si riconosce e che condivide, unitamente alle responsabilità che essa si assume sia verso l'interno che verso l'esterno.

Strumento fondamentale, nell'ambito di tale processo di divulgazione e chiarimento dei principi aziendali, è il presente «Codice Etico».

1

Introduzione

1.1 L'Etica aziendale

L'«Etica» esprime l'insieme di norme di condotta – sia pubblica sia privata – seguite da una persona o da un gruppo di persone. È una parola usata in moltissimi contesti, e indica una riflessione su regole e principi da seguire nel contesto pratico. Quando la riflessione sull'etica si sposta dall'agire individuale a un più ampio ambito organizzativo e di business, il concetto di responsabilità e consapevolezza individuale si lega inevitabilmente a quello di «Responsabilità Sociale d'Impresa». Per Dolceria Alba la Responsabilità Sociale d'Impresa si configura come la capacità di salvaguardare nelle proprie attività di business, il rispetto e la tutela degli interessi di tutti i partners e di tutti gli individui con cui essa si relaziona, preservando le risorse ambientali e promuovendo la loro conservazione per le generazioni future.

In altre parole l'azione di Dolceria Alba è volta a perseguire il proprio business al contempo perseguendo il rispetto e la valorizzazione di ciò che interagisce ed entra in contatto con l'Azienda, affinché il valore di ciò con cui ci si relaziona concretizzi il fine del proprio operare e non solo il mezzo per raggiungere il profitto.

1.2 Il Codice Etico

Nel settore business, l'assenza di una rilevanza etica del proprio agire potrebbe portare a comportamenti «meramente opportunistici», dettati dall'errata convinzione di fare il bene dell'Azienda.

Perciò appare evidente il valore di un Codice Etico, volto a ribadire che in nessun modo la convinzione di agire ad esclusivo vantaggio dell'Azienda ed in spregio di tutto il resto, possa giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con principi e valori di respiro più ampio.

Il documento che segue non serve ad accrescere il grado di conformità alla legge o la reputazione di Dolceria Alba, perché responsabilità legale, osservanza delle leggi e correttezza – come la qualità dei prodotti – sono una condizione imprescindibile per l'esistenza stessa dell'Azienda, e non possono quindi essere considerati obiettivi di un Codice Etico.

Obiettivo primario del Codice Etico è rendere comuni e diffusi i va-

lori in cui l'Azienda si riconosce, a tutti i livelli, facendo sì che chiunque, ogniqualevolta è chiamato a prendere una decisione, si ricordi con chiarezza che a essere coinvolti non sono soltanto gli interessi, i diritti e i doveri propri, ma anche quelli altrui e del contesto in cui si opera.

In altre parole si deve essere consapevoli che i valori condivisi, il benessere e il rispetto di tutti, devono essere sempre ed esplicitamente presi in considerazione in ogni fase dell'agire quotidiano, ed accrescono quello dell'Azienda, costituendone un valore aggiunto.

1.3 La Dolceria Alba

L'orientamento di Dolceria Alba verso il futuro fa emergere la consapevolezza che in un mercato sempre più ampio, occorre competere salvaguardando la propria identità, crescendo con responsabilità ed integrità.

Tutto ciò significa fare bene, con competenza e dedizione il proprio ruolo, accrescendo la dignità dei soggetti coinvolti nel rispetto delle regole, ma, anche e soprattutto, ispirandosi a principi e valori condivisi, che si richiamano al consenso e non alla mera obbedienza ed esecuzione. La condivisione e l'applicazione dei principi raccolti in questo documento esprimono i valori, le linee guida, gli orientamenti della Dolceria Alba.

1.4 Condivisione del Codice Etico

Questo documento vuole essere, quindi, un incentivo per cercare di capire non solo cosa sia giusto fare, ma anche il «perché» sia giusto farlo così.

L'obiettivo primario è quello di far sì che sia introdotta anche una valutazione etica, sia nel decidere i propri comportamenti sia nel valutare quelli degli altri, unendo in questo modo la sfera morale a quella manageriale, le responsabilità individuali a quelle dell'Azienda e la sfera personale a quella organizzativa: ossia tradurre il ragionamento in una concreta azione eticamente orientata.

Questo documento realizza un impegno assunto da tutti gli Esponenti Aziendali, amministratori, dipendenti, dai collaboratori esterni e dai fornitori dell'Azienda. Diventa un orientamento ispiratore a livello personale e condiviso, che permea il proprio operare, accrescendolo.

Il nostro impegno

Attraverso «Il nostro impegno», Dolceria Alba esplicita lo scopo, il fine comune dell'attività degli individui e dei gruppi che collaborano all'interno dell'organizzazione e che intrattengono relazioni esterne per essa.

Il nostro impegno

Offrire prodotti alimentari che vengano diffusi in tutto il mondo e a livello internazionale siano riconosciuti eccellenti per gusto e di qualità superiore, realizzati nel rispetto dell'ambiente, delle materie prime utilizzate e della dignità delle persone.

Dolceria Alba si focalizzerà prioritariamente su due aree di business:

- Prodotti per SuperMarkets, DO e GDO, Home Delivery;
- Prodotti per la ristorazione, Ho.Re.Ca., Foodservice, Cash & Carry.

Persone

Le persone sono il perno centrale ed il costante punto di riferimento di tutto ciò che realizziamo.

Le persone che consumano i nostri prodotti vanno soddisfatte nel diritto alla sicurezza, nel diritto di essere informate, nel diritto di scegliere e nel diritto di essere ascoltate.

Le persone rappresentano la risorsa centrale per lo sviluppo e il successo dell'Azienda.

Dolceria Alba riconosce nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale e vuole attrarre e far crescere persone con doti di leadership, passione per i prodotti alimentari - dolciari e curiosità intellettuale. Coerenza, trasparenza e rispetto debbono guidare ogni decisione e comportamento, in un contesto di fiducia reciproca e di interdipendenza.

Prodotto

Il prodotto è al centro di ogni nostro operare ed impegno quotidiano.

Dolceria Alba concentrerà i suoi sforzi sull'innovazione per creare prodotti di qualità, percepiti dalle persone e dai clienti come distintivi. Le materie prime lavorate saranno sempre di alta qualità, prive di contraffazioni.

Marchi

Il marchio Dolceria Alba è l'identità dell'impresa, esprime e va a connotare non solo il prodotto in sé, ma anche la politica e l'orientamento valoriale dell'Azienda.

Il sostegno dei nostri marchi sarà perseguito attraverso la coerenza dei prodotti e la qualità della comunicazione.

Ambiente

Dolceria Alba è impegnata ad operare nel rispetto e nella salvaguardia dell'ambiente e della salute delle persone, ben consapevole della responsabilità sociale ed etica nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse.

Clienti

I clienti sono i nostri partner per raggiungere il successo nel business. Grazie a loro, riusciamo a valorizzare i contesti e le categorie in cui operiamo, sempre nel pieno rispetto delle persone che acquisteranno i nostri prodotti, negli ambiti più disparati e variegati.

Concorrenti

I concorrenti sono il nostro stimolo a crescere e migliorare, all'interno di una continua e positiva sfida ad essere sempre migliori.

Dolceria Alba è animata da un forte e corretto spirito competitivo.

Profitto

Il profitto è un indicatore importante della salute dell'impresa, ed è elemento fondamentale per la creazione di valore, di sviluppo e di benessere.

3

Valori

Dolceria Alba è nata nel 2005 su iniziativa di soci imprenditori, uniti da Spirito di condivisione e correttezza nei comportamenti, mossi dalla volontà di realizzare un vero equilibrio tra il rispetto per le persone e l'interesse per l'Azienda. La coerenza con questi valori è essenziale e fondamentale, costituisce un reciproco arricchimento umano e professionale delle persone che vi lavorano, che si consolida nel tempo se tutti coloro che operano nella Società continueranno a rispettare i basilari valori e principi di riferimento.

Dolceria Alba considera come punti irrinunciabili nella definizione dei propri valori la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, le Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'ILO (International Labour Organization), la Carta della Terra redatta dall'Earth Council e i principi enunciati nel Global Compact proposto dall'ONU.

3.1 Onestà e Trasparenza

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività di Dolceria Alba, le sue iniziative, i suoi prodotti, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni e costituisce elemento essenziale della gestione aziendale. I rapporti con gli stake-holder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, coerenza, lealtà e reciproco rispetto.

Dolceria Alba dialoga in modo chiaro, trasparente, accurato e tempestivo, con i suoi stake-holder.

3.2 Responsabilità sociale

Dolceria Alba crede che la propria attività imprenditoriale, per potersi qualificare come eticamente responsabile, debba perseguire modelli di produzione che rispettino e salvaguardino i diritti umani, le capacità rigenerative della Terra e il benessere delle comunità, promuovendo lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile, nella consapevolezza che la responsabilità sociale ed etica si estende anche alle comunità, soprattutto nei paesi in via di sviluppo, che producono materie prime utilizzate per alcuni prodotti.

3.3 Centralità della persona – Diversità e Inclusione

In coerenza con la sua visione etica, Dolceria Alba intende sviluppare il valore di ogni persona, rispettandone l'integrità fisica, culturale e morale, così come il diritto di interagire ed associarsi con altri. Dolceria Alba pone attenzione a tutti gli aspetti inerenti la vita delle persone, poiché è la vita umana ad ispirare tutte le attività della società. Dolceria Alba supporta e rispetta i diritti umani nelle sue attività e sfera d'influenza, offre eguali opportunità per lo sviluppo delle sue persone e ne protegge la privacy.

Dolceria Alba crede che fare la cosa giusta sia corretto per il business e che rispettare la diversità e promuovere l'inclusione possa essere fonte di vantaggio competitivo, creando una forza lavoro più motivata per l'adozione delle migliori decisioni, basate su una profonda comprensione delle persone che acquistano e consumano i prodotti della società in tutto il mondo. Dolceria Alba non tollera alcuna forma di discriminazione o esclusione, fra l'altro per quanto attiene età, cultura, etnia, nazionalità, credo religioso, razza, opinione politica, stato civile, gravidanza, stato di reduce di guerra, genere e orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere, informazione genetica, salute o disabilità.

3.4 Tutela del lavoro

Dolceria Alba garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva. Si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio, sia del lavoro minorile. Rifiuta ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose; ripudia ogni forma di discriminazione nelle politiche di assunzione e nella gestione delle risorse umane. Dolceria Alba si impegna a impedire ogni forma di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto, e a riconoscere nel merito, nelle prestazioni di lavoro e nelle potenzialità professionali i criteri determinanti per gli sviluppi retributivi e di carriera.

3.5 Salvaguardia dell'ambiente e benessere degli animali

L'impegno di Dolceria Alba nei riguardi del Creato, è volto a salvaguardarne l'abbondanza e la bellezza per le generazioni presenti e future, con l'obiettivo di trasmettere loro i valori e le tradizioni che sostengono lo sviluppo a lungo termine delle comunità umane e ambientali.

Dolceria Alba si impegna in ogni fase del suo agire ad applicare criteri di cautela e un approccio preventivo nei riguardi dell'ambiente e della sua biodiversità; a promuovere iniziative per una maggiore responsabilità ambientale aziendale; a sviluppare l'impiego di mezzi e di tecnologie che non danneggino l'ambiente.

Sia nella scelta delle materie prime, sia nella distribuzione dei prodotti Dolceria Alba si adopera perseguendo e rendendo centrale il rispetto, nella consapevolezza che la responsabilità etico-sociale si estende anche alle comunità che producono le materie prime.

Dolceria Alba non utilizza materie quali olio di palma, grassi idrogenati, conservanti, né aromi artificiali, persegue il gusto e la raffinatezza dei prodotti salvaguardando la qualità e la conservazione del prodotto e così i propri clienti.

L'impegno di Dolceria Alba a salvaguardare il pianeta ed il benessere delle generazioni presenti e future include il benessere anche degli animali.

Per i propri prodotti e materie prime, Dolceria Alba non effettua sperimentazioni su animali, non finanzia né commissiona tali sperimentazioni, non vi contribuisce quale co-autore, né altrimenti le supporta in modo diretto o indiretto, salvo che tali sperimentazioni siano obbligatoriamente richieste dalle Autorità per finalità di sicurezza o di rispetto della normativa.

Dolceria Alba dissuade i suoi fornitori dall'uso della sperimentazione animale e sostiene fermamente l'impiego di metodi alternativi alla sperimentazione animale.

3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti

Dolceria Alba reputa la legalità un valore prioritario, e pertanto il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire. Si impegna pertanto, anche con attenta opera di prevenzione sulla consumazione di illeciti, a rispettare tali normative nonché le prassi generalmente riconosciute. Ispira inoltre le proprie decisioni e i propri comportamenti alle possibili evoluzioni del quadro normativo.

Norme e standard di comportamento

4.1 Rapporti con gli stakeholder

I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. Dolceria Alba considera come propri stakeholder: finanziatori, Esponenti Aziendali e collaboratori esterni, clienti, fornitori, concorrenti, pubblica amministrazione, acquirenti di prodotti, collettività, comunità locali, mass-media.

4.2 Marketing e Comunicazione

Dolceria Alba ha il dovere di assicurare le condizioni necessarie affinché i suoi prodotti possano contribuire a una alimentazione nutrizionalmente equilibrata. Tuttavia l'alimentazione, oltre che un fatto biologico, è legata profondamente all'identità culturale dei singoli individui; per questo tutte le attività di marketing devono muoversi nel pieno rispetto delle diverse consuetudini e dei diversi valori, in materia di produzione e consumo del cibo.

È quindi necessario considerare gli acquirenti dei prodotti Dolceria Alba come veri e propri interlocutori: delle «persone» che hanno il diritto di ricevere tutte le informazioni necessarie per compiere una scelta consapevole al momento dell'acquisto, e non solamente quali semplici «consumatori» di prodotto.

Per il raggiungimento degli obiettivi di impresa Dolceria Alba ha quindi il dovere di:

- garantire alle persone una relazione basata su fiducia e lealtà;
- prendere in considerazione, oltre ai «bisogni», anche quelle naturali esigenze intellettuali e cognitive che spingono le persone ogni giorno a chiedersi cosa stiano mangiando.

La comunicazione di Dolceria Alba:

- sarà sempre rispettosa della centralità della «persona» con tutto il suo articolato sistema di bisogni fisici, psicologici, culturali e affettivi: la logica di mercato non dovrà mai ostacolare la piena trasparenza informativa relativamente a contenuto e corretto utilizzo dei prodotti;
- rifiuterà messaggi volgari, contraddittori, incerti o ambigui;
- avrà sempre presente la propria responsabilità nell'influenzare le scelte delle persone, facendosi garante della qualità della relazione fra impresa e persone.

4.3 Informazione e rendicontazione

Tutte le attività di informazione e di dialogo con gli stakeholder devono avere caratteristiche di chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza, nel rispetto del diritto all'informazione. Ciascun dipendente è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità sulla base di informazioni veritiere, accurate, complete e verificabili. Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. È compito di ogni dipendente far sì che la documentazione di supporto sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici.

Nessuna scrittura contabile falsa o artificiosa può essere inserita nei registri contabili dell'Azienda per alcuna ragione.

Nessun dipendente può impegnarsi in attività che determinino un tale illecito, anche se su richiesta di un superiore.

4.4 Controllo interno

Dolceria Alba riconosce la massima importanza al controllo interno inteso come un processo, svolto dagli Esponenti Aziendali, finalizzato ad agevolare la realizzazione degli obiettivi aziendali, a salvaguardare le risorse, ad assicurare la conformità alle leggi ed ai regolamenti applicabili, a predisporre bilanci e dati economico-finanziari attendibili, veritieri e corretti.

Per questo fine Dolceria Alba ha creato e sviluppato nel tempo un insieme di strumenti, procedure e meccanismi idonei a gestire il funzionamento ed il monitoraggio dell'organizzazione.

Ben consapevole che il sistema di controllo interno rappresenta un elemento che caratterizza una buona gestione dell'Azienda, Dolceria Alba si impegna ad operare affinché la sensibilità del personale alla necessità del

controllo possa essere accresciuta a tutti i livelli organizzativi. Allo stesso tempo, tutti gli Esponenti Aziendali devono sentirsi responsabili dell'aggiornamento e gestione di un efficace sistema di controllo interno. Per questo motivo la dirigenza non deve limitarsi a partecipare al sistema di controllo nell'ambito delle proprie competenze, ma deve impegnarsi a condividerne valori e strumenti con ciascun collaboratore o collega. Tutti devono sentirsi responsabili della salvaguardia dei beni dell'Azienda (siano essi materiali o immateriali) e del loro corretto utilizzo.

È fatto divieto di utilizzare in modo improprio o danneggiare i beni e le risorse dell'Azienda e di consentire ad altri di farlo.

4.5 Corruzione e concussione

Dolceria Alba si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e concussione.

Non è consentito che siano versate somme di denaro, esercitate altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'Azienda stessa. Si fa divieto di accettare doni o favori da parte di terzi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia.

Questo vale sia nel caso in cui un Esponente Aziendale persegua un interesse diverso dalla missione di impresa o si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari.

4.6 Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Per una corretta gestione dei rapporti contrattuali Dolceria Alba si impegna a non sfruttare posizioni di dominio rispetto alle proprie controparti ed a garantire una informativa ampia ed esaustiva verso tutti i dipendenti e collaboratori coinvolti nelle attività previste dai contratti stipulati.

5

Indicazione delle modalità di attuazione e controllo

5.1 Ambito di applicazione del Codice Etico

Destinatari del Codice Etico sono tutti gli Esponenti Aziendali, senza alcuna eccezione, e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con Dolceria Alba ed operano per perseguirne gli obiettivi.

Ogni Esponente Aziendale, collaboratore esterno, consulente, fornitore, cliente è obbligato al rispetto del presente Codice Etico e dovrà accettarlo in forma esplicita oppure essere reso edotto del medesimo.

Dolceria Alba richiede inoltre ai principali fornitori e partner una condotta in linea con i principi generali del presente Codice, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per perseguire un modello di produzione eticamente responsabile.

Gli Esponenti Aziendali di Dolceria Alba hanno l'obbligo di conoscere le norme, astenersi da comportamenti contrari ad esse, rivolgersi al superiore o all'Organismo di Vigilanza preposto per chiarimenti o denunce, collaborare con le strutture deputate a verificare le violazioni e non nascondere alle controparti l'esistenza di un Codice. Nei rapporti d'affari, le controparti devono essere informate dell'esistenza di norme di comportamento e devono rispettarle. L'osservanza delle norme del Codice è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i dipendenti ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile Italiano, che disciplina la diligenza del prestatore di lavoro. Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e di quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro, impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende.

Dolceria Alba, attraverso i suoi Esponenti Aziendali, si impegna a collaborare con ogni Autorità Pubblica, a favorire una cultura aziendale caratterizzata dalla consapevolezza di controlli esistenti e dalla mentalità orientata all'esercizio del controllo. Cercherà, inoltre, di approfondire e aggiornarne il Codice Etico al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e delle normative di rilevanza per il Codice Etico stesso.

In particolare, il management è tenuto ad osservare il Codice nel proporre e realizzare i progetti, le azioni e gli investimenti della società e i componenti del Consiglio di Amministrazione nel fissare gli obiettivi di impresa, devono ispirarsi ai principi del Codice. Coloro che occupano posizioni di responsabilità in Dolceria Alba (i soggetti apicali) sono infatti tenuti ad essere d'esempio per i propri dipendenti, a indirizzarli all'osservanza del Codice e a favorire il rispetto delle norme. Devono inoltre riferire all'Organismo preposto tutte le informazioni utili circa eventuali carenze nei controlli, comportamenti sospetti ecc., e modificare i sistemi di controllo della propria funzione su indicazione dell'Organismo stesso.

5.2 Istituzione dell'Organismo preposto al monitoraggio

Dolceria Alba si impegna a far rispettare le norme attraverso l'istituzione di un Organismo di Vigilanza ("Organismo") al quale demandare i compiti di vigilanza e monitoraggio in materia di attuazione del Codice Etico. Tale Organismo si occuperà in particolare di:

- monitorare costantemente l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati, anche attraverso l'accoglimento delle eventuali segnalazioni e suggerimenti;
- segnalare eventuali violazioni del Codice di significativa rilevanza;
- esprimere pareri vincolanti in merito all'eventuale revisione del Codice Etico o delle più rilevanti politiche e procedure aziendali, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice stesso.

5.3 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico

È compito dell'Organismo di Vigilanza segnalare, ai soggetti aziendali deputati all'irrogazione delle sanzioni, le violazioni commesse dagli Esponenti Aziendali o dai collaboratori esterni della società ai relativi responsabili, proponendo l'adozione di adeguate misure disciplinari. È altresì suo compito segnalare all'organo dirigente e al Collegio Sindacale le violazioni commesse dai dirigenti della Società. Dolceria Alba provvede a stabilire adeguati canali di comunicazione attraverso i quali i soggetti cointeressati possano rivolgere le proprie segnalazioni in merito all'applicazione o alle violazioni del Codice. In alternativa, tutti i soggetti cointeressati possono segnalare, per iscritto e in forma anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico all'Organismo preposto alla vigilanza in materia di attuazione del Codice stesso, il quale:

- provvede a un'analisi della segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione;
- agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione;
- assicura la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge;
- in caso di accertata violazione del Codice Etico, l'Organismo stesso riporta la segnalazione e gli eventuali suggerimenti ritenuti necessari al vertice aziendale o alle funzioni interessate, secondo la gravità delle violazioni;
- questi definiscono i provvedimenti da adottare secondo le normative in vigore e secondo il sistema disciplinare adottato dalla Società; ne curano l'attuazione e riferiscono l'esito all'Organismo preposto al monitoraggio del Codice Etico.

5.4 Comunicazione e diffusione del Codice Etico

Dolceria Alba si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico divulgandolo presso i soggetti cointeressati mediante apposite ed adeguate attività di comunicazione.

Affinché chiunque possa uniformare i suoi comportamenti a quelli qui descritti, Dolceria Alba assicurerà un adeguato programma di formazione e una continua sensibilizzazione dei valori e delle norme etiche contenuti nel Codice.

6

Appendice di dettaglio ai fini del D.Lgs. 231/2001

Il richiamo che viene fatto di seguito ad articoli di legge o norme specifiche dell'ordinamento giuridico italiano è conseguenza dell'inserimento del Codice Etico quale elemento dell'ambiente generale di controllo definito e formalmente esplicitato ai sensi del Decreto Legislativo 231/01, ai sensi del quale è anche individuato uno specifico Organismo di Vigilanza.

A tal riguardo Dolceria Alba è consapevole del fatto che l'integrità e i valori etici sono elementi essenziali dell'ambiente di controllo della propria organizzazione e che essi incidono significativamente sulla progettazione, sull'amministrazione e sull'operatività quotidiana del proprio business. Affinché non vi siano incertezze o fraintendimenti su ciò che Dolceria Alba richiede agli Esponenti Aziendali rispetto a tali aspetti, il presente Codice e il modo in cui esso è inserito nella struttura di controllo dell'organizzazione saranno oggetto di ricorrenti azioni di formazione e comunicazione affinché lo stesso entri sempre più a far parte di una cultura aziendale consapevole, diventando così patrimonio comune condiviso a tutti i livelli.

6.1 Tutela del Capitale Sociale, dei Creditori e del Mercato

Uno degli aspetti centrali che qualificano la condotta di Dolceria Alba è costituito dal rispetto dei principi di comportamento intesi a garantire l'integrità del capitale sociale, la tutela dei creditori e dei terzi che instaurano rapporti con la Società.

Tali valori sono tutelati anche da norme penali che in Italia, ai sensi del D.Lgs. 231/01, possono costituire fonte di responsabilità per

Dolceria Alba ove le fattispecie di reato siano realizzate nell'interesse della Società stessa¹.

A tal fine è posto l'espresso divieto a carico degli Esponenti Aziendali di porre in essere, collaborare o dare causa alla realizzazione di comportamenti tali da integrare le fattispecie di reato previste dall'art. 25ter del D.Lgs. 231/01 e porre in essere, collaborare o dare causa alla realizzazione di comportamenti che, sebbene risultino tali da non costituire di per sé fattispecie di reato rientranti tra quelle sopra considerate, possano potenzialmente diventarlo, ovvero comportamenti che possano favorire la commissione dei predetti reati.

Tutti gli Esponenti Aziendali, nell'ambito delle funzioni e attività svolte, sono responsabili della definizione e del corretto funzionamento del sistema di controllo e sono tenuti a comunicare in forma scritta, al superiore e all'Organismo di Vigilanza, le eventuali omissioni, falsificazioni o irregolarità contabili delle quali fossero venuti a conoscenza.

6.2 Pubblica Amministrazione

L'assunzione di impegni con le Istituzioni Pubbliche Locali, Statali, Comunitarie e Internazionali è riservata esclusivamente alle funzioni preposte e autorizzate. Per questo motivo è opportuno che venga raccolta e conservata la documentazione che riassume le modalità attraverso le quali Dolceria Alba è entrata in contatto con le Istituzioni.

¹ A titolo esemplificativo si riportano alcuni tra i più significativi riferimenti legislativi sui Reati Societari:

- False comunicazioni sociali (art. 2621 c.c.)
- False comunicazioni sociali in danno dei soci o dei creditori (art. 2622 commi 1 e 3 c.c.)
- Falso in prospetto (art. 2623, commi 1 e 2 c.c.)
- Impedito controllo (art. 2625, comma 2 c.c.)
- Formazione fittizia del capitale (art. 2632 c.c.)
- Indebita restituzione dei conferimenti (art. 2626 c.c.)
- Illegale ripartizione degli utili e delle riserve (art. 2627 c.c.)
- Illecite operazioni sulle azioni o quote della società controllante (art. 2628 c.c.)
- Operazioni in pregiudizio dei creditori (art. 2629 c.c.)
- Illecita influenza sull'assemblea (art. 2636 c.c.)
- Aggiotaggio (art. 2637 c.c.)
- Ostacolo all'esercizio delle funzioni delle Autorità Pubbliche di vigilanza (art. 2638, commi 1 e 2 c.c.)

Ogni rapporto con le Istituzioni Locali, Nazionali, Internazionali o Comunitarie è riconducibile esclusivamente a forme di comunicazione volte a esplicitare l'attività di Dolceria Alba, a rispondere a richieste informali o ad atti di sindacato ispettivo (interrogazioni, interpellanze), o comunque a rendere nota la posizione dell'Azienda su temi rilevanti.

È fatto assoluto divieto di:

- esaminare o proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale;
- offrire o in alcun modo fornire omaggi, regalie e altre forme di benefici;
- sollecitare od ottenere informazioni riservate.

Inoltre, è fatto divieto agli Esponenti Aziendali, ai collaboratori esterni e ai consulenti della Società e ai terzi di:

- falsificare e/o alterare i rendiconti al fine di ottenere un indebito vantaggio o qualsiasi altro beneficio per la Società;
- falsificare e/o alterare i dati documentali al fine di ottenere il favore o l'approvazione di un progetto non conforme alle normative vigenti in materia;
- destinare fondi pubblici a finalità diverse da quelle per cui si sono ottenuti.

6.3 Conflitto d'interessi

Per garantire la massima trasparenza, Dolceria Alba e i propri dipendenti si impegnano a non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi con dipendenti di qualsiasi Authority e loro familiari.

Ciascun Esponente Aziendale che ritenga di trovarsi in una situazione di conflitto tra il proprio interesse personale, per suo conto o per conto di terzi, e gli interessi della Società, deve darne comunicazione immediata secondo l'opportunità, al proprio superiore gerarchico, al Consiglio di Amministrazione, al Collegio Sindacale e/o all'Organismo di Vigilanza, restando valide le norme specifiche previste dal Codice Civile. In particolare gli Esponenti Aziendali e le altre persone o entità con possibilità oggettiva di influenzare le scelte della Società, devono evitare assolutamente di utilizzare, anche solo implicitamente, la propria posizione per influenzare decisioni a proprio favore o a favore di parenti, amici e conoscenti per fini prettamente personali di qualunque natura essi siano.

6.4 Omaggi, regalie e altre forme di benefici

Gli Esponenti Aziendali di Dolceria Alba non devono accettare, neanche in occasione di festività, regali e altre utilità correlati alle loro attività professionali e che non siano di modico valore, intendendosi un valore superiore ad € 100,00. Ogni Esponente Aziendale che riceva, direttamente o indirettamente, richieste o offerte di omaggi o benefici eccedenti l'importo di riferimento, deve essere autorizzato dal responsabile di direzione o dal superiore diretto, se dipendente, e deve darne comunicazione all'Organismo di Vigilanza. Gli Esponenti Aziendali non chiedono per sé o per gli altri, né accettano regali o altre utilità da un subordinato o da suoi parenti. Il dipendente non offre regali o altre utilità a un sovraordinato o ai suoi parenti o conviventi, salvo quelli d'uso di modico valore. In ogni caso, gli Esponenti Aziendali di Dolceria Alba si astengono da pratiche non consentite dalla legge, dagli usi commerciali o dagli eventuali codici etici delle aziende o degli enti con i quali si hanno rapporti.